

# fietsgeschiedenis



Wie een oud ijzeren ros – een racemodel uit de vorige eeuw – in zijn schuur heeft staan en zijn tweewieler met geschiedenis van een up-to-date topdesign en de beste onderdelen wil laten voorzien, kan naar het Brabantse Liempde. Daar bevindt zich Moosach, spreek uit ‘Moo-zag’. ‘Het draait ons om de lol van een mooi, fysiek product neerzetten. De straten opfleuren en het zien dat andere mensen blij worden van de door ons verbouwde fietsen.’

Twee Brabantse creatieven met een marketingbureau reden tijdens een korte vakantie rond in Moosach. En daar, een klein dorpje nabij München, klikten de raderen in de breinen van **Jeroen van IJzendoorn** en **Robert van de Wiel** op hun plaats. Ze kwamen ze steeds tegen: te gekke fietsen uit een ander tijdperk. Met van die verende bagagedragers die je verse baguettes met gemak in tweeën klappen. Die vergane glorie, daar moest toch iets van te maken zijn? Zo luidt het romantische verhaal achter het merk Moosach. Een prachtig verkoopverhaal van twee slimme marketingmannen of een uiterst cool en origineel idee van jongens met een wielershart? Dat laatste, al helpt een ontstaansgeschiedenis zoals opgetekend door Van IJzendoorn en Van de Wiel absoluut mee. ‘Voor het vertrek naar Duitsland was ik al een tijdje op zoek naar een nieuwe fiets. Daar is

het verhaal mee begonnen. Ik kon niet vinden wat ik in mijn hoofd had. Toen we in München rondliepen, zagen we overal van die oude racefietsen staan. Waar hier in Nederland de eBike en de moderne fietsen hun intrede doen, rijden in Zuid-Duitsland nog steeds de oude tweewielers rond. Ze zien er misschien niet al te fris meer uit, maar het iele modelletje, de opbouw en de geschiedenis achter zo’n fiets spreekt ons ontzettend aan. Tijdens onze terugreis door Moosach heen is het idee ontstaan om die racefietsen op te knappen. Vandaar de merknaam’, vertelt Van de Wiel. Je zou misschien verwachten dat de mannen zelf verwoed wielrenners zijn of dat ze van jongs af aan met een caravan langs de route van de Tour de France stonden. Dat is echter niet het geval. De Brabanders zijn geen Tour-gekkens of fietsverslaafden. Van de Wiel: ‘Ik heb vroeger wel op een racefiets gezeten

en ga elke dag op de fiets naar mijn werk. Verder zijn we geen absolute fietsfanaten in hart en nieren. Wel spreekt het design ons ontzettend aan. Ik sta er praktisch in. Enerzijds heb ik domweg een nieuwe fiets nodig en anderzijds werd er vroeger mooi spul gemaakt. De vraag die wij ons stellen is: hoe kunnen we dat prachtige fietsdesign van toen naar 2012 trekken?’ ‘We werken in Liempde (een dorp vlakbij Boxtel en Eindhoven, red.). Dat is een wielerdorp dat gesitueerd is aan een fietsroute. Wanneer het ook maar een beetje mooi weer is, kom je hier de fietsen en hun gebruikers tegen in alle soorten en maten. We hebben overigens ontzettend veel sporters in de buurt. Wat wil je nog meer?’, meent Van de Wiel.

toeters en bellen  
Hoe zit dat? Van IJzendoorn en Van de Wiel

# in een nieuwe jas



roepen mensen op om oude brikken die ze her en der zien staan naar Liempde te brengen voor een make-over, of gaat het procedé anders in zijn werk? Van de Wiel: 'Dat kan. Het is tweeledig. We gaan zelf op zoek, letterlijk in schuurtjes maar ook online op Marktplaats. Naar modellen die geschikt zijn voor Moosach en daar zijn we behoorlijk streng in. Daarnaast zijn er mensen die hun oude fiets meenemen. En ook dan geldt dat de fiets wel moet voldoen aan onze eisen. We zullen bijvoorbeeld niets gaan doen met dikke Cruiser-sturen of dergelijke. De racefietsen die als basis dienen zijn weliswaar rank maar bij binnenkomst per definitie voorzien van een heleboel toeters en bellen, een hoop versnellingen, bidonhouders, remmen voor én achter, toeclips, soms een bel, een fietscomputer, loshangend stuurlicht, *the works*... Wij brengen ze terug naar de basis, verwijderen alle toeters en bellen van velg tot balhoofd-lagers en bouwen het opgefriste frame zo *basic* mogelijk weer op met geheel nieuwe strakke *parts*. Wij kiezen er daarbij voor om de modellen met een rem uit te voeren.' Met dat basismateriaal gaan de twee aan de slag. Van stuur tot naaf wordt de tweewieler onder handen genomen door Moosach. 'We werken met het beste materiaal. Mooie velgen, een mooi stuurtje. Een Brooks-zadel er bovenop.' Het is niet zo dat de twee de fiets per direct doorsturen naar een derde partij. De mannen doen bijna alles zelf, naast de werkzaamheden die ze verrichten voor hun *core business*, het marketingbureau. 'Het enige wat we vanwege

de zeer speciale expertise uitbesteden is het lakken en het spuiten van de fiets. Je hebt er een chemisch bad en een stofvrije cabine voor nodig. Daar hebben we een specialist voor in de armen genomen. Het demonteren van de fiets, het scouten van de onderdelen, het design en het in elkaar zetten van de Moosach doen wij. De fietsen hangen hier letterlijk aan de muur', vertelt Van de Wiel. Het geld verdienen aan de fietsen is niet de hoofdzaak voor de twee Brabanders. 'Dat is nooit de insteek geweest. Het draait ons om de lol van een mooi, fysiek product neerzetten. De straten opfleuren en het zien dat andere mensen blij worden van de door ons verbouwde fietsen. Dat is het. Het is niet de bedoeling om te stoppen met ons marketingbureau en fulltime aan de slag te gaan met Moosach.'

## bumblebee

Wie een kijkje neemt op de website van Moosach ziet direct een paar prachtmodellen die door de twee mannen onder handen genomen zijn. Knalkleuren, glimmende velgen. Uniek en zo goed als nieuw. Geen enkele fiets is gelijk en dat hoort zo. Momenteel zijn Van IJzendoorn en Van de Wiel bezig met een fiets die voor een goed doel geveild gaat worden. Om precies te zijn Alpe d'HuZes, een jaarlijks wielerevenement waarbij de deelnemers individueel of in teamverband zes maal op één dag de Alpe d'Huez beklimmen om geld op te halen voor het Alpe d'HuZes-onderzoekfonds bij KWF Kankerbestrijding. 'Een winkelier hier

in de buurt sponsort dat doel omdat hij er persoonlijk bij betrokken is. Zelf kan hij niet meefietsen, maar hij wil wel een steentje bijdragen. Wij verbouwen zijn fiets en hij zet hem in de etalage. Er komt een loterij en de opbrengst daarvan gaat naar Alpe d'Huzes. Dat is een mooie insteek en voor ons is het een extra dimensie om er een prachtige fiets van te maken.'

Zo heeft iedere fiets een eigen verhaal en krijgt de geschiedenis die de tweewieler al had een mooi vervolg in een nieuwe jas. Om alles nog persoonlijker te maken heeft iedere Moosach-fiets een unieke naam. De Bumblebee, de Cyan, de Silver Surfer, Darth Invader en de Airwolf bijvoorbeeld. Om alles verder nog bijzonderder te maken heeft een Moosach in plaats van een brei aan remkabels een simpel kabeltje waarmee weinig mis kan gaan – hoewel, het remmen zelf vereist misschien wat oefening. Van de Wiel: 'Het moet een zo onderhoudsvriendelijk mogelijk model zijn. Een tandwiel voor en achter met een zogenaamde flip-flopnaaf en een kort remmetje voorop. *That's it!*' Binnenkort gaan de mannen van Moosach aan de slag met een heuse racefiets uit 1971, gebruikt door een professionele renner. Geschiedenis op twee wielen in een flitsende nieuwe designjas. 'Die fiets hangt hier in originele staat op onze werkplek. Fantastisch dat we zo'n project aan kunnen pakken. Het gaat weer iets moois worden.'

# FOK

magazine



special zicht op trends  
**explosief gamen**